



Uriage
LES-BAINS

Charte graphique

février 2020

IZA
GRAPH
DESIGN

TRADUIRE L'ESPRIT DE L'OFFICE DE TOURISME D'URIAGE

L'office de tourisme d'Uriage doit se démarquer d'"Uriage Eau Thermale", sans toutefois renier cette entité.

L'expression graphique créée inscrit l'entité de l'office de tourisme dans une dynamique de développement avec confiance et simplicité.

Elle permet de s'exprimer sur tous les supports de communication avec cohérence et ainsi, renforcer l'image "Uriage-les-Bains" vis-à-vis de l'ensemble des publics.

Une expression graphique déliée et harmonieuse, riche en couleurs permet de placer l'office de tourisme au cœur de l'humain, de clarifier l'information et de la rendre attractive.

Sommaire

RÈGLES D'UTILISATION

LE LOGOTYPE	4
LA ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE /LES INTERDITS	5
LES COULEURS DU LOGOTYPE	6
LES COULEURS ASSOCIÉES	7
LES TYPOGRAPHIES	8

IDENTITÉ VISUELLE

LIGNE ET AMBIANCE GRAPHIQUE	9-12
-----------------------------------	------

SUPPORTS DE COMMUNICATION

TAILLE DES DOCUMENTS	13
EXEMPLE : GUIDE HÉBERGEMENT	14
DÉCLINAISONS	15
DOCUMENTS INSTITUTIONNELS	16
PLAQUETTE ANIMATION	17
GUIDE PRATIQUE	18
PLAQUETTE D'APPEL	19
BANDEROLE	20
POCHETTE LES SENTIERS.....	21
FICHE LES SENTIERS.....	22

SITE INTERNET

LES TEINTES	23
-------------------	----

COMMUNICATION INTERNE

ENTÊTE DE LETTRE	24
AFFICHES A3	25

LES ÉLÉMENTS FOURNIS SONT :

LES FICHIERS IN DESIGN, LES PDF ET FICHER WORD (entête de lettre)

Cette charte graphique et les fichiers sont à fournir aux personnes chargées de la communication graphique, imprimeurs et graphistes.



Construit à partir de l'élément "rond", le logotype Uriage-les-Bains, s'inscrit dans un désir de modernité et de simplicité.

Le logo se veut délibérément élégant et délié pour appuyer ce lieu atypique qu'est Uriage, qui regroupe des activités "haut de gamme" comme des activités à faire en famille et ludique.

Le logo identifie la station thermale grâce à l'onde dans la barre du "e".

Cette onde symbolise l'eau, mais aussi la fluidité, l'adaptabilité de la station aux différentes situations.

Bien qu'on ne le précise pratiquement plus, "Les Bains" reste présent, mais se fait discret, le public s'étant approprié Uriage, tout simplement.

Le logo doit être présent sur tous les supports de communication : institutionnels, promotionnels, événementiels. On fera en sorte qu'il soit visible, sans toutefois être imposant.



ZONE DE PROTECTION

Il est impératif de respecter une zone de protection autour du logotype, dans laquelle aucun élément graphique ne doit entrer.

Aucune modification ou déformation du logotype n'est autorisée.

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION DU LOGO



En aucun cas le logo doit être utilisé dans une taille inférieure à celle indiquée ci-contre.

RÈGLES D'UTILISATION / LES COULEURS DU LOGOTYPE

ON UTILISERA LE LOGO DANS SA COULEUR GRIS ANTHRACITE DANS LA PLUPART DES CAS.

Sur fond sombre, le logo sera en blanc et occasionnellement en or sur le fond anthracite.

Le logo OR, ne doit pas être utilisé sur fond blanc.

On veillera à ce que la lisibilité soit parfaite. (suffisamment de contraste)

Seule ces options de teinte sont possibles.

Il est interdit de mettre le logo Uriage dans d'autres couleurs.



CMJN	RVB	WEB
Cyan : 70% Magenta :60% Jaune : 60% Noir : 70%	R : 45 V : 46 B : 43	2d2e2b

ANTHRACITE



CMJN	RVB	WEB
Cyan : 20% Magenta : 20% Jaune : 70 % Noir : 0%	R : 216 V : 194 B : 100	d8c264

OR



OUI
sur fond de couleur foncé



OUI
sur fond anthracite

ACTIVITÉS

**TOURISME
ÉVÉNEMENTIEL
INSTITUTIONNEL**

FRAMBOISE

CMJN
Cyan : 20%
Magenta : 100%
Jaune : 30 %
Noir : 20%

RVB
R : 170
V : 14
B : 87

WEB
aa0e57

SPORT/LOISIRS

VERT POMME

CMJN
Cyan : 60%
Magenta : 10%
Jaune : 100 %
Noir : 0%

RVB
R : 121
V : 172
B : 43

WEB
79ac2b

**COM.INTERNE
SITE WEB**

VIOLET

CMJN
Cyan : 45%
Magenta : 90%
Jaune : 0 %
Noir : 0%

RVB
R : 159
V : 53
B : 139

WEB
9f358b

ACCOMPAGNEMENT

ANTHRACITE

CMJN
Cyan : 70%
Magenta : 60%
Jaune : 60 %
Noir : 70%

RVB
R : 45
V : 46
B : 43

WEB
2d2e2b

BUSINESS

GRIS BLEU

CMJN
Cyan : 70%
Magenta : 30%
Jaune : 30 %
Noir : 50%

RVB
R : 51
V : 93
B : 104

WEB
335d68

**STATION
THERMALE**

BLEU LAGON

CMJN
Cyan : 100%
Magenta : 30%
Jaune : 20 %
Noir : 0%

RVB
R : 0
V : 128
B : 175

WEB
0080af

ACCOMPAGNEMENT

OR

CMJN
Cyan : 20%
Magenta : 20%
Jaune : 70 %
Noir : 0%

RVB
R : 216
V : 194
B : 100

WEB
d8c264

**La police NOTOS sera utilisée
sur tous les supports de communication.**

Notos sans - light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Notos sans - light italique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Notos sans - regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Notos sans - regular italique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Notos sans - semi-bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Notos sans - semi-bold italique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Notos sans - bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Notos sans - bold italique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sur fond blanc, on privilégiera les caractères "light" pour le texte courant.

Pour un petit titre ou mettre en gras certains mots, on préférera le "semi-bold".

Les titres seront en gris anthracite

APLAT DE COULEURS

On privilégiera les grands aplats de couleur, définis par la charte.

A savoir, la couleur principale du thème :

tourisme/événementiel, sport/loisirs, business ou station thermale.

On utilisera avec parcimonie le violet et l'or et plus généreusement l'antracite.

TEINTES THÈMES

**TOURISME
ÉVÉNEMENTIEL
INSTITUTIONNEL**

FRAMBOISE

SPORT/LOISIRS

VERT POMME

BUSINESS

GRIS BLEU

**STATION
THERMALE**

BLEU LAGON

TEINTES DE BASE

ANTHRACITE

OR

VIOLET

VISUELS

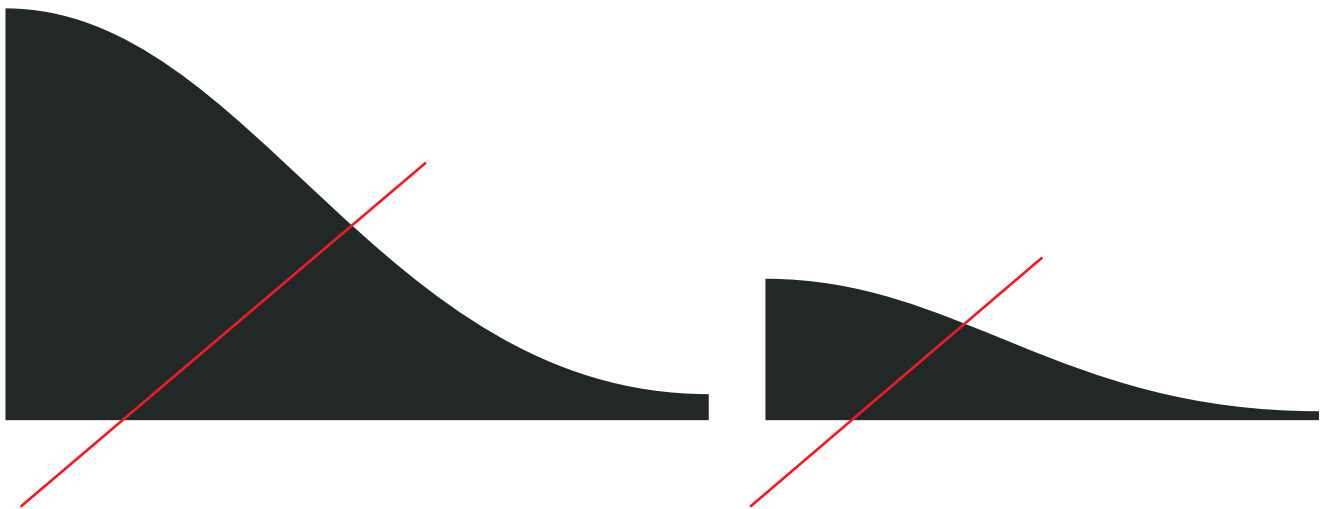
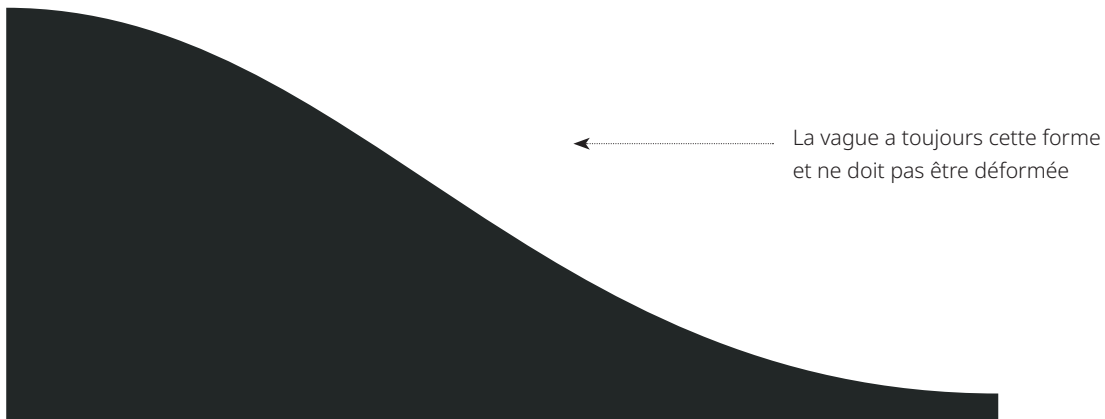
La priorité sera donnée à des visuels de qualité, bénéficiant d'une belle luminosité et reflétant l'activité d'Uriage. Si nécessaire, on utilisera des visuels issus de banques d'images (iStockphotos, Shutterstock, Fotolia...)



LA VAGUE

Elle sera utilisée pour la première et dernière de couverture d'un document et sur d'autres supports quand cela est possible. On respectera la règle des 3 tiers ou si besoin la vague sera placée à la moitié du document dans le sens vertical.

Le logo Uriage sera placé dans la vague, sur l'aplat de couleur du thème.
(voir exemple page suivante)



LA VAGUE / exemple guide d'hébergement



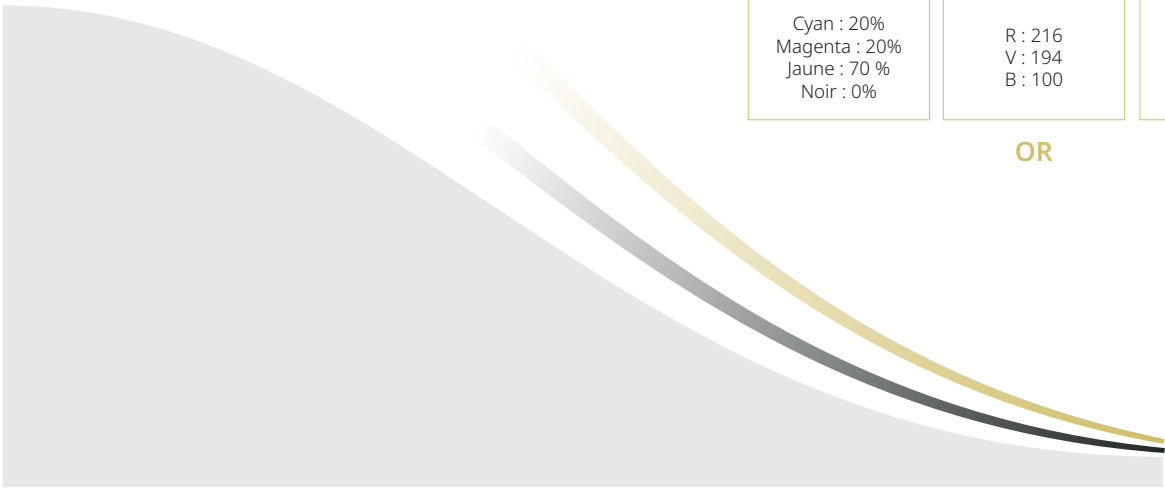
LA COURBE / élément d'accompagnement

CMJN	RVB	WEB
Cyan : 70% Magenta :60% Jaune : 60% Noir : 70%	R : 45 V : 46 B : 43	2d2e2b

ANTHRACITE

CMJN	RVB	WEB
Cyan : 20% Magenta : 20% Jaune : 70 % Noir : 0%	R : 216 V : 194 B : 100	d8c264

OR



Les courbes comme éléments graphiques accompagnent la vague principale.
Elles sont en dégradées, violettes et or aux couleurs de la charte et se font discrètes.

LE FILET / Souligne les titres

Exemple :

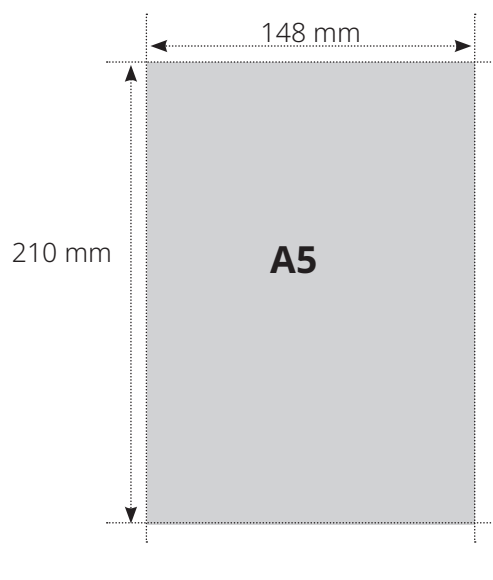
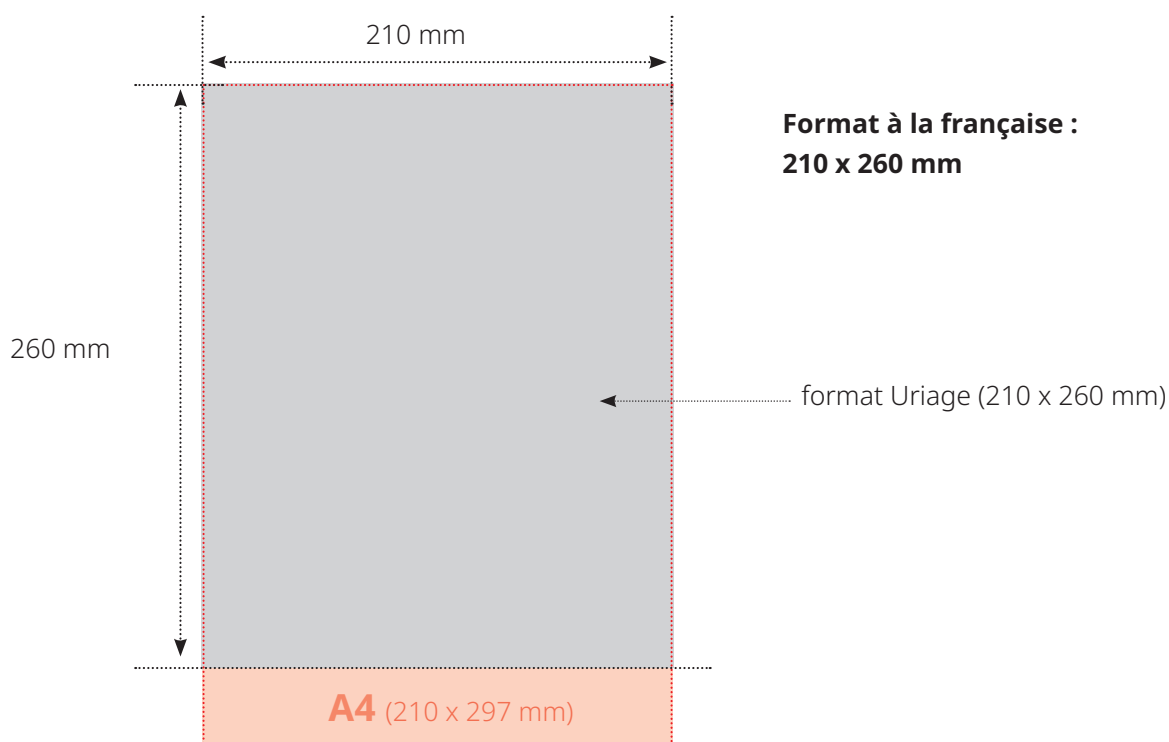
Une suite face au parc thermal, un gîte champêtre, une yourte douillette...

Choisissez votre formule hébergement à Uriage.

Le filet sera utilisé occasionnellement pour souligné un titre ou marquer un espace
Il est en dégradé couleur or.

HARMONISATION DES FORMATS

Au fur et à mesure de la ré-édition des documents, on va s'attacher à harmoniser les formats.
Le premier réalisé est le guide hébergement. Le format choisi est un peu plus petit qu'un format A4, plus compact et plus original.



**Format à la française A5 :
148 x 210 mm**

Pour tous les documents type :
dépliant animations, info pratique...

... et documents réalisés en interne.

GUIDE HÉBERGEMENT

Format fermé : 210 x 260 mm
Format ouvert : 420 mm x 260 mm

> HARMONISATION DES FORMATS

Une identité visuelle à respecter pour chaque document

La une



Le dos



Une page intérieure

Meublés					Hébergements 2020	
Type & Label	Capacité	Logement	Situation Coordonnées du propriétaire	Confort	Tarifs semaine	
1	4 pers.	50 m²	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	****	300 € CC*	
Appartement d'été résidence	1 lit double 3 places 7 places	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	Vue part et montagne Parking public Lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle TV, DVD Animaux non admis	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100		
2	4 pers.	50 m²	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	****	300 € CC*	
Appartement d'été résidence	1 lit double 3 places 7 places	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	Vue part et montagne Parking public Lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle TV, DVD Animaux non admis	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100		
3	4 pers.	50 m²	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	****	300 € CC*	
Maison	1 lit double 3 places 7 places	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	Vue part et montagne Parking public Lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle TV, DVD Animaux non admis	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100		
4	4 pers.	50 m²	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	****	300 € CC*	
Appartement d'été résidence	1 lit double 3 places 7 places	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	Vue part et montagne Parking public Lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle TV, DVD Animaux non admis	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100		
5	4 pers.	50 m²	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	****	300 € CC*	
Appartement d'été résidence	1 lit double 3 places 7 places	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	Vue part et montagne Parking public Lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle TV, DVD Animaux non admis	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100		
6	4 pers.	50 m²	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	****	300 € CC*	
Appartement d'été résidence	1 lit double 3 places 7 places	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	Vue part et montagne Parking public Lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle TV, DVD Animaux non admis	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100		
7	4 pers.	50 m²	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	****	300 € CC*	
Appartement d'été résidence	1 lit double 3 places 7 places	196, avenue des Thermes - Uriage 80307 MASCAMÉ P.06.07.88.49.13 www.urriagelesbains.com	Vue part et montagne Parking public Lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle TV, DVD Animaux non admis	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100		

Charte graphique 2020

Page 10

Uriage design

Flat design :
des aplats de couleurs, aucune ombre

Des pictos simples, clarifier l'information
au maximum

THÈMES

Une couleur principale pour chaque activité

TOURISME/ÉVÉNEMENTIEL INSTITUTIONNEL



STATION THERMALE



SPORT/LOISIRS



BUSINESS



Pour des documents plus généralistes, on utilisera comme teinte principale la couleur FRAMBOISE, ponctué de touches or et anthracite.
Les couleurs des autres thèmes (gris bleu, vert pomme et bleu lagon) pourront être utilisées en couleurs secondaires.



OR	GRIS BLEU
ANTHRACITE	VERT POMME
FRAMBOISE	BLEU LAGON

FICHIERS ORIGINAUX ET PDF FOURNIS

Certains documents susceptibles d’être imprimés en interne seront au format A4 (ou la moitié : A5)

PLAQUETTE ANIMATION

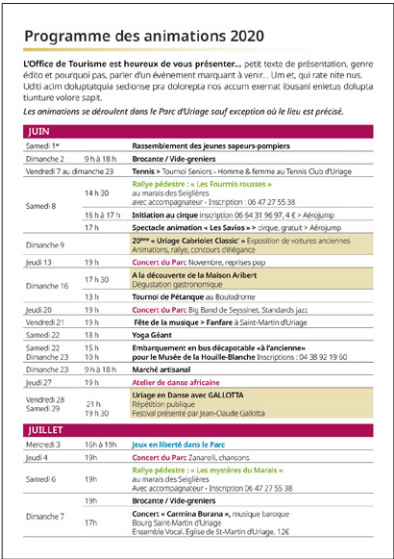
Format fermé : 148,5 x 210 mm (A5)

Format ouvert : 445 mm x 210 mm > 3 volets



La Une

- 1 grande photo (représentative d'une animation dans le Parc et de qualité - ce n'est pas le cas ici)
- Des verbes qui illustrent les animations
- "Faites une pause" se positionne à l'endroit le plus approprié sur la photo (pour une bonne lisibilité)



Une page intérieure

- 1 grande photo
- Des verbes qui illustrent les animations
- "Faites une pause" se positionne à l'endroit le plus approprié sur la photo (pour une bonne lisibilité)



Le Dos

- Il se construit pour chaque document de la même manière, avec la même photo du Parc d'Uriage

FICHIERS ORIGINAUX ET PDF FOURNIS

Certains documents susceptibles d'être imprimés en interne seront au format A4 (ou la moitié : A5)

GUIDE PRATIQUE

Format fermé : 148,5 x 210 mm (A5) - Format ouvert : 297 mm x 210 mm > 3 volets



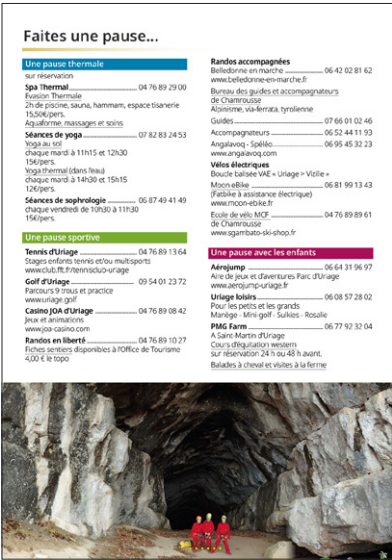
La Une

- 1 grande photo (représentative d'une activité citée dans la plaquette et de qualité - ce n'est pas le cas ici)
- Des verbes qui illustrent les informations
- "Faites une pause" se positionne à l'endroit le plus approprié sur la photo (pour une bonne lisibilité)



Une page intérieure

- Texte d'introduction
- Sur deux colonnes



Une page intérieure

- Sur deux colonnes
- S'il reste suffisamment de place, on pourra mettre une photo de qualité qui illustre l'une des activités



Le Dos

Il se construit pour chaque document de la même manière, avec la même photo du Parc d'Uriage

FICHIER ORIGINAL ET PDF FOURNIS

PLAQUETTE BUSINESS

Format fermé : 210 x 260 mm

Format ouvert : 420 mm x 260 mm



La Une
- 1 grande photo d'ambiance
- "Les pieds en ville, la tête dans les cimes"
se positionne à l'endroit le plus approprié
sur la photo (pour une bonne lisibilité)

OR	FRAMBOISE
ANTHRACITE	VERT POMME
GRIS BLEU	BLEU LAGON

BANDEROLE - EXEMPLE



FICHIERS ORIGINAUX ET PDF FOURNIS

POCHETTE LES SENTIERS
Format fermé : 100 x 210 mm



La une



1 rabat

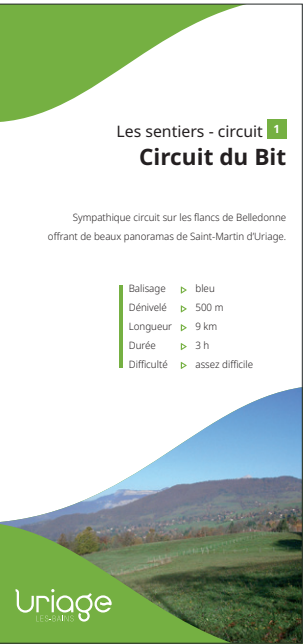


Le dos

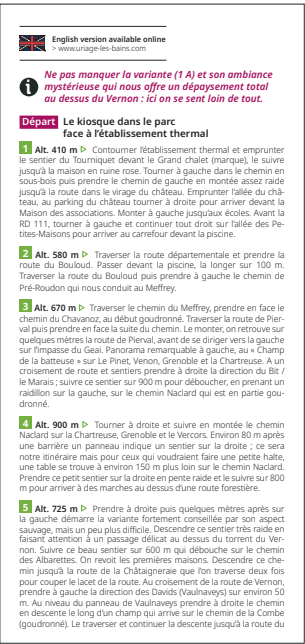
FICHIERS ORIGINAUX ET PDF FOURNIS

MODÈLE FICHE «SENTIERS»
(3 volets)

Format fermé : 100 x 210 mm
Format ouvert : 297 x 210 mm



La une



page 5



Le dos



page intérieure

Les teintes principales du site web sont : le gris antracite, l'or, le violet et crème pour le fond.

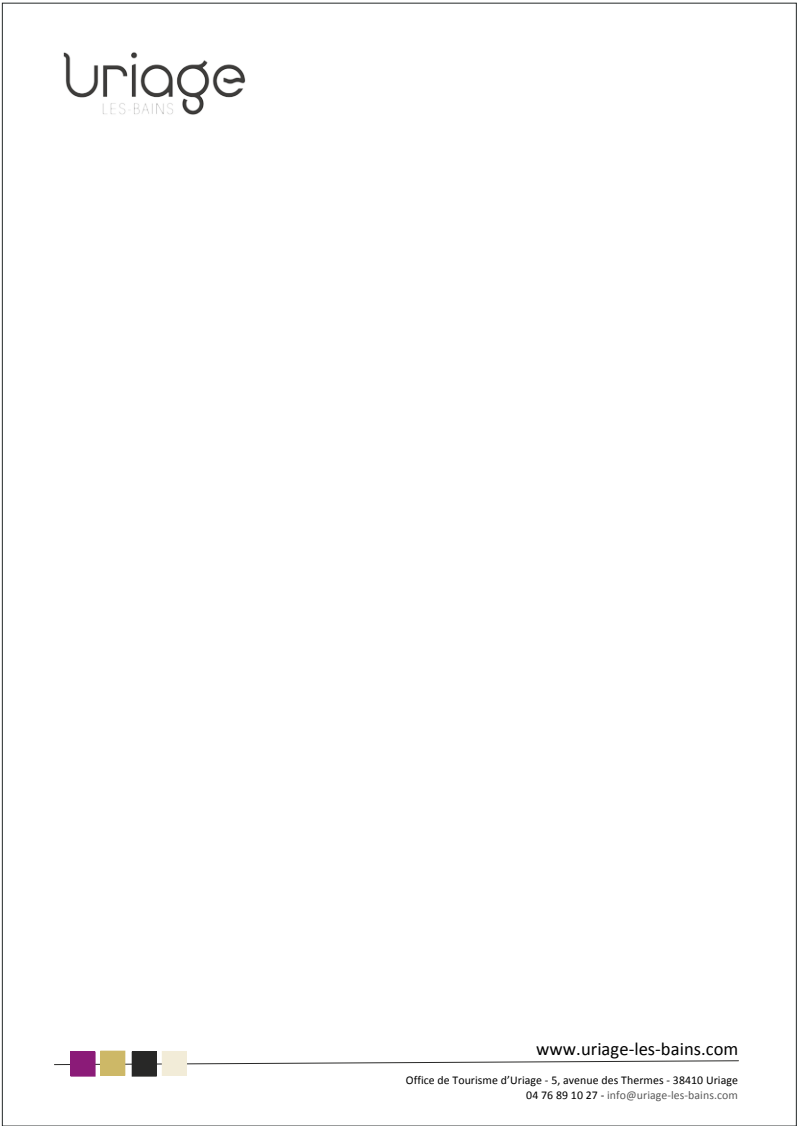


ANTHRACITE	OR	VIOLET	CRÈME
#282827	cdb867	8b1b78	f2ecd8

FICHER WORD FOURNI

Pour les documents administratifs, on gardera les teintes du site internet. A savoir :

ANTHRACITE	OR	VIOLET	CRÈME
R : 45 V : 46 B : 43	R : 216 V : 194 B : 100	R : 159 V : 53 B : 139	R : 232 V : 237 B : 217



FICHIER ORIGINAL ET PDF FOURNIS

AFFICHE A3
MODÈLE POUR RÉALISATION EN INTERNE (SUR WORD OU OPEN OFFICE)

SPECTACLE

PARC D'URIAGE

(VISUEL)

Vendredi 22 novembre - 18h30

Uriage

LES-BAINS

Info : OT Uriage 04 76 89 10 27

www.uriage-les-bains.com

CONCERTS

JUILLET

JEUDI 11 JUILLET - 19H

Un ange passe

Duo latino



SAMEDI 13 JUILLET - 17H30

Un ange passe

Duo latino



JEUDI 18 JUILLET - 19H

Un ange passe

Duo latino



JEUDI 25 JUILLET - 19H

Un ange passe

Duo latino



ÉTÉ 2020 - PARC D'URIAGE

Uriage

LES-BAINS

Info : OT Uriage 04 76 89 10 27

www.uriage-les-bains.com

Charte graphique 2020

25

IZAgraph design



Uriage
LES-BAINS

Office de Tourisme
5, avenue des Thermes
38410 Uriage

www.uriage-les-bains.com

IZA
GRAPH
DESIGN

Logotype et charte graphique
créés par Isabelle Moussu (Izagraph)