

BONNE ANNÉE 2026



Chers partenaires,

En ce début d'année 2026, nous souhaitons vous exprimer nos voeux de réussite les plus sincères.

Malgré les défis quotidiens, **votre engagement** contribue à faire avancer l'ensemble de nos projets communs pour nos destinations. Chaque participation, chaque échange renforce notre impact.

2026 s'annonce riche en **opportunités**. Comme nous l'avons fait en fin d'année, nous allons proposer davantage de temps apprenants et de rencontres, sous des formats variés (ateliers, déjeuners thématiques, formations...).

Nous restons à votre écoute pour faciliter votre implication et développer ensemble d'autres types d'**initiatives porteuses de sens**.

L'équipe de l'office de tourisme

Les événements à venir

La saison hivernale se poursuit et de nombreuses animations sont programmées sur l'ensemble de nos destinations.

Nous mettons à votre disposition les affiches des événements de février et mars, afin de poursuivre la valorisation de la programmation auprès des clientèles du territoire.

Ces supports sont à télécharger et à relayer largement, pour assurer une visibilité continue tout au long de la saison.

Nous attirons tout particulièrement votre attention sur l'accueil de **La Grande Odyssée Royal Canin aux 7 Laux, le mardi 20 janvier**, événement emblématique de l'hiver, dont **la diffusion de l'affiche est essentielle pour informer et mobiliser les clientèles présentes sur notre territoire** : [Télécharger l'affiche](#)

Liens de téléchargement des affiches par destination (février – mars) :

- > Col de Marcieu : [Affiches Col de Marcieu](#)
 - > Prapoutel – Les 7 Laux : [Affiches Prapoutel-Les 7 Laux](#)
 - > Le Pleynet – Les 7 Laux : [Affiches Le Pleynet - Les 7 Laux](#)
 - > Le Collet : [Affiches Le Collet](#)
 - > PPR : [Affiches Plateau des Petites Roches](#)
-

Retour sur les préparatifs de la saison 2025/2026

En ce début d'année 2026, nous sommes ravis de **vous présenter certaines des actions déployées** pour promouvoir nos destinations touristiques et préparer au mieux cette saison 2025/2026.

Pour maximiser la visibilité de nos stations et attirer un public diversifié, nous avons déployé une stratégie de communication multicanale.

Voici **quelques exemples non-exhaustifs** d'actions menées pour promouvoir cette saison d'hiver 2025/2026.

Affichage urbain

Abribus

Dans toute la vallée du Grésivaudan



Bus

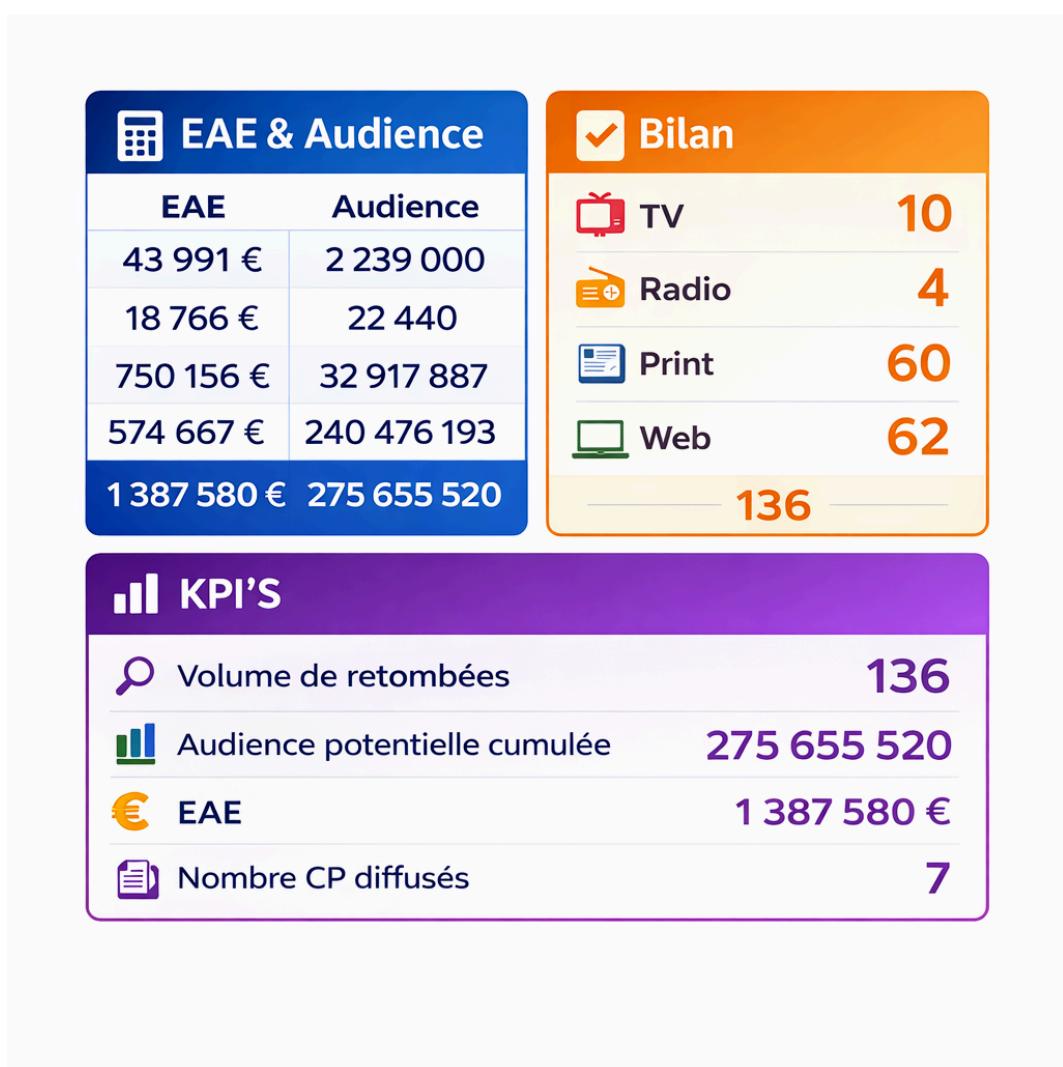
À Grenoble et Chambéry



Presse

Relations Presse

Bilan retombées début hiver 25-26



*EAE = *Équivalent Achat d'Espace.*

Digitale

Campagnes
Sites internet affinitaires

Les 7 Laux, Le Collet, Col de Marcieu



S'ajoutant à cela les envois de newsletters, la création de goodies de marque, ou encore la mise en place de nouveaux ateliers et événements permettant le diversification de notre offre.

Enfin vous avez à votre disposition plusieurs ressources pour renforcer la communication autour de vos activités :

Gérer sa e-réputation

[Plus d'infos](#)

Optimiser son référencement

[Plus d'infos](#)

L'équipe reste à votre écoute pour répondre à vos questions et vous accompagner dans vos projets. N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande complémentaire.

Bonne continuation de saison à tous !

Suivez-nous



Ce mail vous a été adressé par l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse suite à votre inscription à la newsletter de l'office de tourisme Belledonne Chartreuse. Conformément à la Loi Informatique et Libertés, son décret n°2019-536 et au Règlement européen 2016/679, vous disposez de droits sur vos données à caractère personnel. Ils sont décrits sur le site de la CNIL (www.cnil.fr) et vous pouvez les exercer par courrier simple à l'adresse : Délégué à la Protection des Données - 60 place de la Cave - 38660 LA TERRASSE ou par mail à dpo@belledonne-chartreuse.com. Vous pouvez à tout moment vous désabonner en cliquant sur le lien ci-dessous.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre d'informations, [Cliquez ici.](#)