

# LE FIL DES PROS

Newsletter dédiée aux professionnels

## Bilan de la saison hiver 2024/2025

Cher partenaire,

Cette saison hivernale a été marquée par une grande diversité d'actions de communication, réparties au fil de la saison et sur différents canaux, physiques et numériques.

Voici un aperçu des actions menées :

### Supports physiques - Attirer et engager les locaux :

Les supports physiques ont été conçus pour toucher directement les habitants de la vallée du Grésivaudan, de Chambéry et de Grenoble. Ces actions visent à **renforcer notre présence sur les trajets quotidiens** et maximiser notre visibilité.

- 312 affiches abribus installées dans toute la vallée du Grésivaudan
- 191 faces de bus de chambéry et de Grenoble
- Habilage d'un tram à Grenoble
- Une dizaine de banderoles/bâches installées à des points stratégiques pour renforcer notre présence locale.
- Distribution de sacs à pain dans le Grésivaudan, une action alliant praticité et proximité.
- Parution dans Skieur Mag, en partenariat avec Isère Attractivité

## Supports numériques - Attirer un large public et engager en ligne :

En parallèle, nous avons déployé une série d'actions numériques pour toucher **un public plus large et engager nos communautés en ligne**.

- Plus de 30 campagnes digitales pour les destinations ( Le Plateau-des-petites-roches, Les 7 Laux, Le Collet et Le Col de Marcieu), déployées sur plusieurs plateformes ( Instagram, Facebook, leboncoin, ...)
- 396 diffusions de spots radio
- + de 100 publications instagram
- + de 900 stories instagram
- **+ de 4.7 Millions de vues** sur instagram
- 18 newsletters envoyées pour la promotion du Collet et des 7 Laux.

## Les retombées presse

Les retombées presse ont été nombreuses cette saison.  
Retrouvez les ci-dessous :

[Voir les retombées presse](#)

Cette saison hivernale a également été rythmée par **l'organisation de nombreuses animations**.

En voici un aperçu :

## Les animations

## Les TOPS de la saison :

Les **descentes aux flambeaux** (7 Laux & Collet)  
Les **bains froids** au Plateau des Petites Roches,  
Le **Cocktail des cimes** aux 7 Laux,  
Les **spectacles** au Pleynet,  
Soirées feu de camp au Collet,

Destination	Nombre d'animations	Nombre de personnes touchées
Les 7 laux Prapoutel/Pipay	131	13 221
Les 7 Laux Le Pleynet	95	4 252
Le Collet	138	13 091
Plateau des Petites Roches	39	980
<b>TOTAL</b>	<b>404 anim</b>	<b>31 724 pers</b>

À l'occasion des 70 ans du Collet, **le nombre d'animations proposées a été multiplié par deux !**

---

## LABEL ACCUEIL VÉLO

Le label Accueil Vélo est une excellente occasion de mettre en valeur votre engagement envers le cyclotourisme, tout en bénéficiant d'une visibilité accrue et d'un réseau local engagé.

La démarche est **simple** et **complètement gratuite** pour vous grâce à Isère Attractivité !

En quelques étapes seulement, vous pourrez vous faire labelliser et rejoindre un réseau dynamique de professionnels attirant de plus en plus de touristes.

[En savoir plus](#)

# Classement catégorie 1

L'Office de Tourisme Belledonne-Chartreuse a obtenu le classement Catégorie 1, **la plus haute distinction** attribuée par l'État aux offices de tourisme.

Ce classement reconnaît la qualité de l'accueil, l'expertise de nos équipes et notre engagement à vos côtés.

## Les coffrets " Saveurs d'Isère"

À travers les coffrets "Saveurs d'Isère", Isère Attractivité propose de faire rayonner les produits du terroir en valorisant le savoir-faire des producteurs d'Isère.

Ces coffrets sont l'occasion d'offrir à vos clients une expérience complémentaire : un souvenir gustatif, une découverte de produits locaux, un lien fort avec notre territoire.



[En savoir plus](#)

## Candidatez aux Trophées du tourisme 2025 !

Vous êtes un acteur du tourisme et vous avez mis en place une initiative innovante, créative ou durable ? C'est le moment de la faire connaître !

Les Trophées du Tourisme 2025 sont une opportunité unique de valoriser vos projets auprès de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

**Vous avez jusqu'au 30 juin pour candidater.**

**Pourquoi candidater ?**

=> **Valorisation** de votre projet à l'échelle régionale

=> Renforcement de votre visibilité auprès des partenaires et clients

=> Possibilité de rencontrer d'autres professionnels du secteur lors des événements liés aux Trophées.

[Je candidate](#)

## AGENDA

Alipro  
Digital  
Montagne

**23 et 24 Avril**  
**Chambéry**  
Des conférences et  
des ateliers sur

Les mardis  
du e-  
commerce

**6 mai à 9h30**  
Webinaire pour  
booster vos  
ventes en direct

Matinée conseil rénovation  
énergétique

**7 juin 2025**  
**Montbonnot-Saint-Martin**

l'aménagement durable des stations de ski et le Marketing Touristique en Montagne.

[En savoir plus](#)

et augmenter votre rentabilité !

[En savoir plus](#)

Un matinée pour tout savoir sur les aides financières disponibles, et les accompagnements possibles.

[En savoir plus](#)

## Estimez vos aides à la rénovation avec l'outil "Mon projet, mes aides"

Pour savoir précisément **quelles aides financières** vous pouvez mobiliser pour vos travaux de rénovation énergétique, utilisez l'outil "**Mon projet, mes aides**".

Cet outil **recense les dispositifs** d'accompagnement, les aides à l'investissement, les avantages fiscaux, ...

[Découvrir "mon projet, mes aides"](#)

## #GourdeFriendly

Dans le cadre de sa démarche pour un tourisme plus responsable, Isère Attractivité s'associe à la start-up HOALI pour promouvoir l'initiative **#GourdeFriendly**.

Cette initiative vise à réduire l'utilisation de bouteilles plastiques à usage unique en encourageant les établissements à offrir le remplissage gratuit des gourdes.



En rejoignant ce mouvement, vous contribuez à la **réduction des déchets plastiques, améliorez l'accès à l'eau potable** pour vos visiteurs et **renforcez l'attractivité de notre territoire**.

De plus votre établissement sera référencé sur la carte en ligne #GourdeFriendly, augmentant ainsi votre visibilité auprès des touristes.

Pour devenir un point #GourdeFriendly, il vous suffit de renseigner le formulaire disponible sur le site d'Isère Attractivité.

[Devenir un point #GourdeFriendly](#)

## Suivez-nous



Ce mail vous a été adressé par l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse suite à votre inscription à la newsletter de l'office de tourisme Belledonne Chartreuse. Conformément à la Loi Informatique et Libertés, son décret n°2019-536 et au Règlement européen 2016/679, vous disposez de droits sur vos données à caractère personnel. Ils sont décrits sur le site de la CNIL ([www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)) et vous pouvez les exercer par courrier simple à l'adresse : Délégué à la Protection des Données - 60 place de la Cave - 38660 LA TERRASSE ou par mail à [dpo@belledonne-chartreuse.com](mailto:dpo@belledonne-chartreuse.com). Vous pouvez à tout moment vous désabonner en cliquant sur le lien ci-dessous.

Si vous ne voyez pas ce message correctement, [Cliquez ici.](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre d'informations, [Cliquez ici.](#)