

LE FIL DES PROS

EDITO

Chers partenaires et acteurs du territoire,

En tant que président de notre office de tourisme, je suis ravi de m'adresser à vous à travers cette lettre d'information, un nouveau canal privilégié pour renforcer notre collaboration.

Notre territoire regorge de merveilles, de talents et d'expériences uniques, et c'est grâce à vous, acteurs locaux, que ces richesses prennent vie et émerveillent nos visiteurs. Votre rôle est essentiel dans le façonnement de l'image de notre région, une image qui se construit jour après jour à travers vos efforts, vos créations et votre accueil chaleureux.

Pour vous soutenir davantage et valoriser vos contributions, nous avons décidé de renforcer nos efforts de communication. Nous souhaitons créer une véritable synergie entre tous les acteurs de notre territoire, car c'est ensemble que nous pouvons offrir la meilleure expérience à nos visiteurs.

Votre engagement et votre passion sont les clés de notre succès commun. En travaillant main dans la main, nous pouvons non seulement améliorer notre offre touristique, mais aussi renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance.

Votre contribution est précieuse et nous vous remercions pour tout ce que vous faites au quotidien pour rendre notre destination si spéciale.

Sidney Rebboah - Président de l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse

À NOTER DANS VOTRE AGENDA

TEMPS RÉSEAU

6 Décembre à 18h
Salle hors sac

BILAN ÉTÉ 2023

BILAN DE FRÉQUENTATION

ETE 2023

1145

373

- 21,1 % de passages

- 41% d'appels

ETE 2022

1451

632

- Contexte particulièrement complexe en raison de l'arrêt du Funiculaire.
- Accueil performant et dynamique hors les murs et lors des animations.
- Moins de fréquentation au niveau national.

ÉVÉNEMENTS & ANIMATIONS



Un grand nombre d'événements et animations ont égayé le Plateau, démontrant une volonté de dynamiser l'expérience offerte aux visiteurs.

Voici un aperçu des temps forts de l'été, mettant en lumière des animations au succès marquant :

CINÉMA ET CULTURE

Le 28 juillet, la projection du film «Aigles et Gypaètes» a été couronnée de succès, réunissant plus de 50 passionnés. La présence de la réalisatrice

Véronique LAPIED et les échanges enrichissants avec le public ont marqué cette soirée. Le mois suivant, la projection du film «On a marché sous la terre» a attiré une quarantaine de spectateurs, saluant la qualité du film. L'installation de l'écran CINEBUS a été un ajout bienvenu et apprécié.

ASTRONOMIE

Comme chaque année, les soirées astronomie en plein air sont des moments d'émerveillement pour tous les participants. En particulier, la soirée du 16 août qui a connu un franc succès avec la participation d'environ 50 personnes.

RÉCRÉ DES MÔMES

La récré des mômes rassemble beaucoup de familles par la diversité de ses animations. Le spectacle de cirque du 5 août, avec Louis Boulon, a réuni près de 100 spectateurs pour une expérience des plus amusante et divertissante. Dans les spectacles à succès de cet été, on retrouve celui de marionnettes joué le 16 septembre, charmant un jeune public composé d'une quarantaine de personnes.

MARCHÉ DE L'ÉTÉ

La marche de l'été du 30 juillet a attiré de nombreux visiteurs malgré un nombre limité de kiosques. La collaboration avec le restaurant le Funiculaire a ajouté une touche spéciale à l'événement.

MARCIEU EN FÊTE

La journée «Marcieu en fête» le 12 août, animée par différentes animations, jeux pour les enfants et spectacles, a rassemblé un nombre impressionnant de plus de 100 participants !

Ce été a été une période marquée par des animations partagées par une communauté toujours plus enthousiaste. Le succès de nos soirées cinéma, des spectacles sous les étoiles, des récréations pour les enfants, et des événements spéciaux comme «Marcieu en fête» témoigne de la réussite de cette saison estivale.

Concernant le budget lié aux événements et animations, il s'élève à 18 800€ pour cette saison 2023.

PROMOTION & COMMUNICATION

Affichage

Une campagne d'affichage a été déployée sur les 104 abribus du Grésivaudan du 31 juillet au 27 août. L'objectif principale de cette campagne était de promouvoir nos destinations en local et d'inciter les habitants à venir nous rendre visite et partager vivre des expériences.



Presse

Encartage du programme des événements et animations dans le G'LINFO de l'été 2023. Ce dépliant a été diffusé dans 50 300 boîtes aux lettres de la vallée du Grésivaudan avec 1 page dédiée au Plateau des Petites Roches.



Réseaux Sociaux

RÉSULTAT RÉSEAUX SOCIAUX



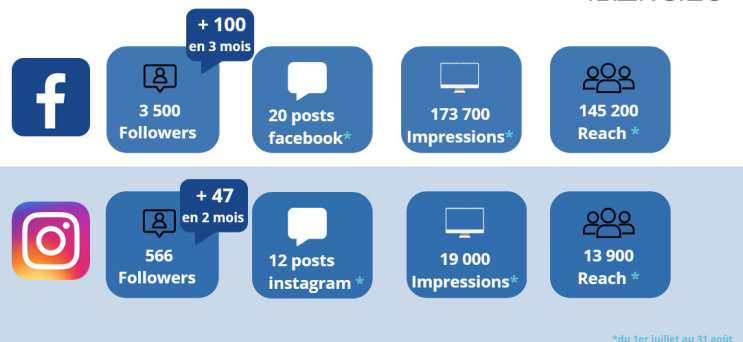
PLATEAU DES PETITES ROCHES

- Lancement du compte Instagram début juillet
- La sponsorisation au Plateau des Petites Roches est primordiale pour créer de l'interaction sur les posts
- Les publicités sponsorisées ont couvertes une audience de 56 305 personnes et ont été affichées plus de 90 000 fois.

COL DE MARCIEU

- Augmentation followers progressive Facebook / instagram
- La sponsorisation au Col de Marcieu est primordiale pour créer de l'interaction sur les posts

RÉSULTAT RÉSEAUX SOCIAUX



Concernant le budget lié à la communication, il s'élève à 12 000€ pour cet été 2023.

PROMOTION ET COMMUNICATION

Site Internet : www.plateaudespetitesroches.com

Le nouveau site internet du Plateau des Petites Roches a été mis en ligne début juillet 2023. L'objectif de ce site est d'apporter une visibilité de la destination sur le web, de référencer toute l'offre touristique et de mener des campagnes digitales avec redirection sur notre nouvelle plateforme.

Ce site internet utilise une nouvelle URL, le référencement naturel est donc tout à construire pour faire face aux sites déjà existants depuis plusieurs années et référencés sur des mots clés spécifiques à notre destination. Une campagne de référencement payant est menée pour combler ce déficit et se positionner sur les résultats de recherche des internautes. Egalement, une agence experte dans le référencement naturel va suivre le projet pour améliorer le référencement des pages sur des mots clés stratégiques.

NOUV'OT

LANCEMENT PROCHAIN DE NOTRE SITE INTERNET

Une nouvelle ère numérique s'annonce pour l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse avec le développement d'un site internet dédié, prévu pour être mis en ligne au cours du premier trimestre de 2024. Cette initiative marque un tournant stratégique pour améliorer l'accessibilité et la visibilité de notre offre touristique exceptionnelle.

Le site web a pour objectif de devenir une référence incontournable pour tous ceux qui souhaitent explorer et profiter de notre territoire. Un espace PRO vous sera dédié avec des actus, kits de communication, médiathèque, revue de presse...

Ce projet numérique est une étape clé dans notre stratégie de développement touristique et de promotion de notre territoire. Nous sommes convaincus que ce site web deviendra un outil essentiel pour dynamiser le tourisme dans notre belle région.

NOTRE OFFICE DE TOURISME EN QUÊTE DE LA CATÉGORIE 1

Dans un monde où le tourisme devient de plus en plus compétitif, l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse franchit un pas significatif vers l'excellence. Nous avons récemment initié une démarche qualité ambitieuse, visant à obtenir le classement en catégorie 1, le niveau le plus élevé de distinction pour les offices de tourisme en France.

Cette démarche s'inscrit dans un engagement continu pour offrir le meilleur service possible à nos visiteurs ainsi qu'à nos partenaires locaux. La catégorie 1, reconnue nationalement, est un gage de qualité supérieure, indiquant que notre office de tourisme répond à des critères rigoureux en matière d'accueil, d'information, de promotion, de communication, et de développement du tourisme local.



Nos équipes sont engagées dans un processus de formation continue et d'amélioration des compétences pour garantir un accueil et un service de la plus haute qualité.

Un audit mystère sera réalisé pendant les vacances d'hiver qui permettra de mesurer la qualité de nos services selon les critères de la catégorie 1 (l'accueil, l'information, la promotion, et la communication).

La préparation de notre dossier est en cours, avec un dépôt prévu en juin 2024. Ce dossier comprendra des détails sur nos améliorations, nos initiatives, et notre conformité aux normes requises.

Nous attendons les résultats de ce classement pour septembre 2024.

NOUV'OT

VOUS ETES HÉBERGEURS EN MONTAGNE ?

Inscrivez-vous

Un programme spécialement conçu pour les hébergeurs de montagne indépendants est actuellement mis en place par Essentiem dans le cadre de la transition énergétique.

Ce programme a pour objectif de vous accompagner dans vos efforts de rénovation éco-responsable énergétique, en vous offrant des formations gratuites et des aides financières.

<https://www.essentiem.org/inscriptions/>

TOURISME D'AFFAIRES ET ÉVÉNEMENTIEL

Atout france

Atout France lance un appel à manifestation d'intérêt (AMI) visant à renforcer l'attractivité et la compétitivité des équipements dédiés au tourisme d'affaires et événementiel.

Cet AMI a pour objectif de favoriser la transition écologique tout en préservant notre leadership dans l'accueil de congrès, salons et réunions d'affaires.

Nous encourageons les propriétaires d'installations dédiées aux rencontres, réunions et événements à participer à cet AMI.

<https://www.atout-france.fr/content/tourisme-d-affaires-et-rencontres-professionnelles>

ARTISANS, COMMERÇANTS, ASSOCIATIONS

Permanence conseil énergie

Le Grésivaudan - Communauté de communes vous propose des accompagnements personnalisés & gratuits à Crolles que vous soyez locataire ou propriétaire de vos murs. (TPE, PME, artisans, commerçants et associations)

lundi 13 novembre | 13h30 > 18h

lundi 11 décembre | 8h30 > 13h

Réservez votre rendez-vous d'une heure via entreprises@ageden38.org