

LE FIL DES PROS



EDITO

Chers partenaires et acteurs du territoire,

En tant que président de notre office de tourisme, je suis ravi de m'adresser à vous à travers cette lettre d'information, un nouveau canal privilégié pour renforcer notre collaboration.

Notre territoire regorge de merveilles, de talents et d'expériences uniques, et c'est grâce à vous, acteurs locaux, que ces richesses prennent vie et émerveillent nos visiteurs. Votre rôle est essentiel dans le façonnement de l'image de notre région, une image qui se construit jour après jour à travers vos efforts, vos créations et votre accueil chaleureux.

Pour vous soutenir davantage et valoriser vos contributions, nous avons décidé de renforcer nos efforts de communication. Nous souhaitons créer une véritable synergie entre tous les acteurs de notre territoire, car c'est ensemble que nous pouvons offrir la meilleure expérience à nos visiteurs.

Votre engagement et votre passion sont les clés de notre succès commun. En travaillant main dans la main, nous pouvons non seulement améliorer notre offre touristique, mais aussi renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance.

Votre contribution est précieuse et nous vous remercions pour tout ce que vous faites au quotidien pour rendre notre destination si spéciale.

Sidney Rebboah - Président de l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse

À NOTER DANS VOTRE AGENDA

TEMPS RÉSEAU

5 Décembre à 18h
Salle hors sac

BILAN ÉTÉ 2023

BILAN DE FRÉQUENTATION

ETE 2023

👤 306
☎️ 450

+46% de passages

ETE 2022

👤 210
☎️ 220

+ 104% d'appels

*demandes d'informations comptabilisées au BIT

Une fréquentation faible en début de saison, mois de juillet très calme, mois d'août + conforme à la fréquentation habituelle.

Malgré cette fréquentation globale très moyenne, gros succès sur certains « temps forts » : fête de la montagne, Estivales du Collet (en haut du TS Claran).

L'annulation de l'Echappée Belle a fait mal : c'est habituellement le week-end le plus fréquenté de l'été.

De manière générale baisse importante de la consommation dans les commerces du Collet

ÉVÉNEMENTS & ANIMATIONS



La météo clémente de cet été a permis à de très nombreux visiteurs de profiter des belles animations organisées tout au long de l'été sur la station du Collet

La fête de la Transhumance a su réunir environ 500 personnes sur 2 jours pour suivre la montée en

alpage des brebis de l'alpage de Claran. Associée à la fête de l'écotourisme cet événement a parfaitement lancé la saison estivale.

Les estivales du Collet ont à nouveau connu un vif succès, jusqu'à 450 personnes sont montées au sommet des Plagnes pour profiter de concerts au coucher du soleil.

Les traditionnels barbecues dansant du lundi ont rassemblé jusqu'à 200 personnes montées pour profiter du coucher de soleil et de l'ambiance conviviale du Collet.

L'Opération Montagne Responsable, en partenariat entre l'OTBC, la station et Lafuma a clôt cette saison estivale par une journée de nettoyage et de sensibilisation à l'environnement, où de très nombreux enfants sont venus apporter leur vision de la station du futur.

Concernant le budget lié aux événements et animations, il s'élève à 10 750€ pour cette saison 2023.

CENTRALE DE RÉSERVATION

Année	Nbre de dossiers	Chiffres d'Affaires
2020	15	9 062€
2021	16	5 605€
2022	29	11 980€
2023	28	26 721€

Des chiffres encourageants en constante évolution. Quelques explications :

- La reprise de l'activité thermale après COVID, il y a un certain « effet rattrapage » ;
- Un engouement croissant des curistes pour le Collet : de + en + de curistes séjournent 3 semaines au Collet ;
- Les campagnes de communication, qui portent leurs fruits ;
- Les offres sont en ligne de + en + tôt, avec parfois presque 1 an d'avance, ce qui joue positivement sur les réservations.

PROMOTION & COMMUNICATION

Affichage

Une campagne d'affichage a été déployée sur les 104 abribus du Grésivaudan du 31 juillet au 27 août. L'objectif principale de cette campagne était de promouvoir nos destinations en local et d'inciter les habitants à venir nous rendre visite et partager vivre des expériences.



Presse

Encartage du programme des événements et animations dans le G'LINFO de l'été 2023. Ce dépliant a été diffusé dans 50 300 boîtes aux lettres de la vallée du Grésivaudan avec 1 page dédiée au Plateau des Petites Roches.



Réseaux Sociaux



12 000
Followers

67 posts
facebook *

641 700
Impressions*

543 200
Reach *



3 322
Followers

14 posts
Instagram *

159 500
Impressions*

120 500
Reach *

+ 17
en 2 mois

Du 1 juillet au 31 août

- Augmentation followers
- Sponsoration très efficace. En 7 posts, 445 000 personnes ont vu un de nos posts.
- 105 000 personnes ont vu un de nos 67 posts, sans sponso
- Campagne d'interaction "Notoriété Collet" réussie : 139 033 interactions avec la publicité, coûts par résultats très faibles de 0.004 euros

Concernant le budget lié à la communication, il s'élève à 12 000€ pour cet été 2023.

PROMOTION ET COMMUNICATION

Site Internet : www.lecollet.com

	ETE 2023	ETE 2022	
Utilisateurs :	14 956	14 548	Des chiffres stables sur les 2 saisons. Des sessions en hausse qui montrent que les utilisateurs reviennent pour chercher de l'information et/ou via les campagnes de communication menées.
Sessions :	23683	21 251	
Pages vues/sessions	2,34	2,28	

NOUV'OT

LANCEMENT PROCHAIN DE NOTRE SITE INTERNET

Une nouvelle ère numérique s'annonce pour l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse avec le développement d'un site internet dédié, prévu pour être mis en ligne au cours du premier trimestre de 2024. Cette initiative marque un tournant stratégique pour améliorer l'accessibilité et la visibilité de notre offre touristique exceptionnelle.

Le site web a pour objectif de devenir une référence incontournable pour tous ceux qui souhaitent explorer et profiter de notre territoire. Un espace PRO vous sera dédié avec des actus, kits de communication, médiathèque, revue de presse...

Ce projet numérique est une étape clé dans notre stratégie de développement touristique et de promotion de notre territoire. Nous sommes convaincus que ce site web deviendra un outil essentiel pour dynamiser le tourisme dans notre belle région.

NOTRE OFFICE DE TOURISME EN QUÊTE DE LA CATÉGORIE 1

Dans un monde où le tourisme devient de plus en plus compétitif, l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse franchit un pas significatif vers l'excellence. Nous avons récemment initié une démarche qualité ambitieuse, visant à obtenir le classement en catégorie 1, le niveau le plus élevé de distinction pour les offices de tourisme en France.

Cette démarche s'inscrit dans un engagement continu pour offrir le meilleur service possible à nos visiteurs ainsi qu'à nos partenaires locaux. La catégorie 1, reconnue nationalement, est un gage de qualité supérieure, indiquant que notre office de tourisme répond à des critères rigoureux en matière d'accueil, d'information, de promotion, de communication, et de développement du tourisme local.

Nos équipes sont engagées dans un processus de formation continue et d'amélioration des compétences pour garantir un accueil et un service de la plus haute qualité.

Un audit mystère sera réalisé pendant les vacances d'hiver qui permettra de mesurer la qualité de nos services selon les critères de la catégorie 1 (l'accueil, l'information, la promotion, et la communication).

La préparation de notre dossier est en cours, avec un dépôt prévu en juin 2024. Ce dossier comprendra des détails sur nos améliorations, nos initiatives, et notre conformité aux normes requises.

Nous attendons les résultats de ce classement pour septembre 2024.

NOUV'OT

VOUS ETES HÉBERGEURS EN MONTAGNE ?

Inscrivez-vous

Un programme spécialement conçu pour les hébergeurs de montagne indépendants est actuellement mis en place par Essentiem dans le cadre de la transition énergétique.

Ce programme a pour objectif de vous accompagner dans vos efforts de rénovation éco-responsable énergétique, en vous offrant des formations gratuites et des aides financières.

<https://www.essentiem.org/inscriptions/>

TOURISME D'AFFAIRES ET ÉVÉNEMENTIEL

Atout france

Atout France lance un appel à manifestation d'intérêt (AMI) visant à renforcer l'attractivité et la compétitivité des équipements dédiés au tourisme d'affaires et événementiel.

Cet AMI a pour objectif de favoriser la transition écologique tout en préservant notre leadership dans l'accueil de congrès, salons et réunions d'affaires.

Nous encourageons les propriétaires d'installations dédiées aux rencontres, réunions et événements à participer à cet AMI.

<https://www.atout-france.fr/content/tourisme-d-affaires-et-rencontres-professionnelles>

ARTISANS, COMMERÇANTS, ASSOCIATIONS

Permanence conseil énergie

Le Grésivaudan - Communauté de communes vous propose des accompagnements personnalisés & gratuits à Crolles que vous soyez locataire ou propriétaire de vos murs. (TPE, PME, artisans, commerçants et associations)

lundi 13 novembre | 13h30 > 18h

lundi 11 décembre | 8h30 > 13h

Réservez votre rendez-vous d'une heure via entreprises@ageden38.org