

# LE FIL DES PROS

## EDITO

Chers partenaires et acteurs du territoire,

En tant que président de notre office de tourisme, je suis ravi de m'adresser à vous à travers cette lettre d'information, un nouveau canal privilégié pour renforcer notre collaboration.

Notre territoire regorge de merveilles, de talents et d'expériences uniques, et c'est grâce à vous, acteurs locaux, que ces richesses prennent vie et émerveillent nos visiteurs. Votre rôle est essentiel dans le façonnement de l'image de notre région, une image qui se construit jour après jour à travers vos efforts, vos créations et votre accueil chaleureux.

Pour vous soutenir davantage et valoriser vos contributions, nous avons décidé de renforcer nos efforts de communication. Nous souhaitons créer une véritable synergie entre tous les acteurs de notre territoire, car c'est ensemble que nous pouvons offrir la meilleure expérience à nos visiteurs.

Votre engagement et votre passion sont les clés de notre succès commun. En travaillant main dans la main, nous pouvons non seulement améliorer notre offre touristique, mais aussi renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance.

Votre contribution est précieuse et nous vous remercions pour tout ce que vous faites au quotidien pour rendre notre destination si spéciale.

**Sidney Rebboah - Président de l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse**



# BILAN ÉTÉ 2023

## BILAN DE FRÉQUENTATION

ETE 2023

ETE 2022

PRAPOUTEL

👤 2279

👤 3677

☎ 855

☎ 1951

@ 164

@ 365

- 38 % de passages

- 56% d'appels

LE PLEynet + MAISON DE LA NATURE

👤 1923

👤 1220

☎ 354

☎ 174

@ 4

@ 1

+ 58 % de passages

+ 103% d'appels

- Fréquentation prometteuse le week-end du 14/07, flux concentrés sur août (fréquentation globale estivale en baisse);
- Le nombre de marcheurs néophytes continue d'augmenter, tout comme la demande de bivouac et la localisation des patous;
- Bel accueil des nouveaux événements : Prapoutel Ludik et Labo Vélo à Prapoutel, Feux d'artifice pour la Récré des mômes d'août au Pleynet (combinée avec la Nuit Enfant du Haut Bréda).

## ÉVÉNEMENTS & ANIMATIONS



Les 3 secteurs de la station ont su attirer un large public à travers une programmation variées et adaptées à nos visiteurs séjournant ou journaliers

À Prapoutel, le concours de Bûcheron connaît un succès d'années en années. La nouveauté 2023, Le Labo-Vélo (journée de découverte de l'activité VTT) a connu une 1ère édition particulièrement réussies. Les soirées cinéma en plein air ont rassemblé de nombreux amateurs tout au long de l'été, les projections proposées ont largement mise en avant le milieu de la montagne.

À Pipay, la Récré des Mômes du 14 juillet a su trouver un large public qui a pu profiter à la fois des animations et de la vue imprenable sur la Vallée.

Au Pleynet, les Nuits du Haut-Bréda ont encore fait le plein notamment avec la soirée cabaret qui a conclu l'édition 2023. La Récré des Mômes et son bal des enfants a connu un succès énorme qui s'est conclu par un magnifique feu d'artifices sous le ciel étoilé de la vallée.

Et pour clore la saison, l'Echappée Belle, même en format réduit à cause du mauvais temps, a encore attiré une foule immense à Fond de France et au Pleynet pour voir passer les meilleurs coureurs du circuit.

Concernant le budget lié aux événements et animations, il s'élève à 50 214€ pour cette saison 2023.

À NOTER DANS VOTRE AGENDA

# TEMPS RÉSEAU

## LE PLEynet

7 Décembre à 17H

Salle Polyvalente

## PRAPOUTEL

8 Décembre à 11h

Salle hors sac

## PROMOTION & COMMUNICATION

### Affichage

Une campagne d'affichage a été déployée sur les 104 abribus du Grésivaudan du 31 juillet au 27 août. L'objectif principale de cette campagne était de promouvoir nos destinations en local et d'inciter les habitants à venir nous rendre visite et partager vivre des expériences.

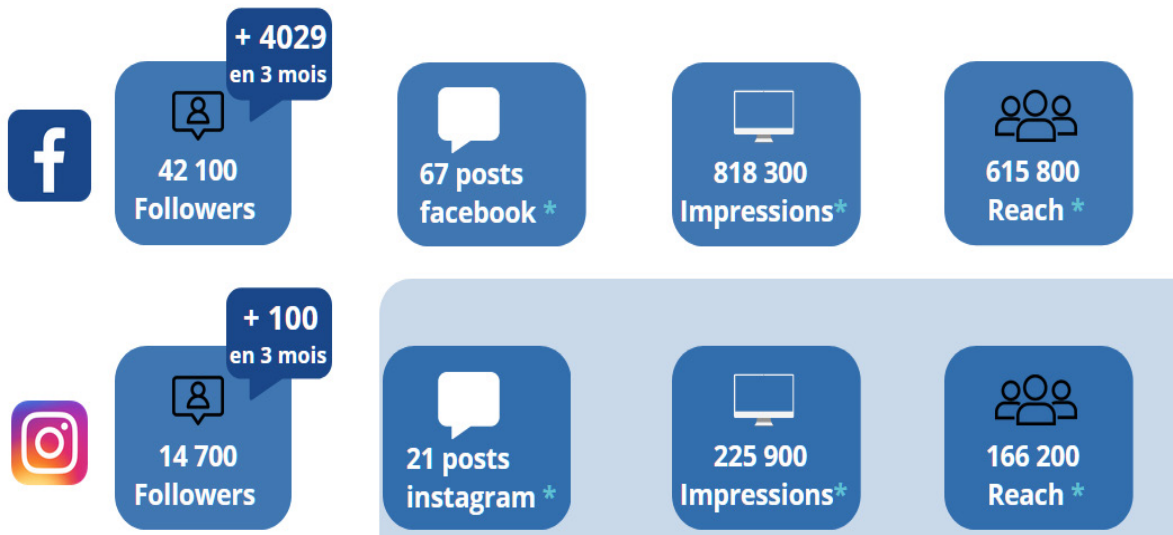


### Presse

Encartage du programme des événements et animations dans le G'LINFO de l'été 2023. Ce dépliant a été diffusé dans 50 300 boîtes aux lettres de la vallée du Grésivaudan avec 1 page dédiée au Plateau des Petites Roches.



### Réseaux Sociaux



Du 1 juillet au 31 août

- 615 800 personnes touchées par nos posts sur Facebook, 166 200 sur Instagram
- Sponsorisation efficace : 7 campagnes sponsorisées qui ont permis de toucher 290 000 personnes.
- L'organique obtient également de très bons résultats avec 344 000 personnes qui ont vu nos posts sans sponsorisation.

Concernant le budget lié à la communication, il s'élève à 12 000€ pour cet été 2023.

## PROMOTION ET COMMUNICATION

Site Internet : [www.les7laux.com](http://www.les7laux.com)

	ETE 2023	ETE 2022	
Utilisateurs :	66 000	57 000	Le site internet est plus visible.
Sessions :	95 695	90 903	Nous travaillons depuis sa mise en ligne à l'optimisation de son référencement naturel.
Pages vues/sessions	2,84	2,68	

## NOUV'OT

### LANCEMENT PROCHAIN DE NOTRE SITE INTERNET

Une nouvelle ère numérique s'annonce pour l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse avec le développement d'un site internet dédié, prévu pour être mis en ligne au cours du premier trimestre de 2024. Cette initiative marque un tournant stratégique pour améliorer l'accessibilité et la visibilité de notre offre touristique exceptionnelle.

Le site web a pour objectif de devenir une référence incontournable pour tous ceux qui souhaitent explorer et profiter de notre territoire. Un espace PRO vous sera dédié avec des actus, kits de communication, médiathèque, revue de presse...

Ce projet numérique est une étape clé dans notre stratégie de développement touristique et de promotion de notre territoire. Nous sommes convaincus que ce site web deviendra un outil essentiel pour dynamiser le tourisme dans notre belle région.

### NOTRE OFFICE DE TOURISME EN QUÊTE DE LA CATÉGORIE 1

Dans un monde où le tourisme devient de plus en plus compétitif, l'Office de Tourisme Belledonne Chartreuse franchit un pas significatif vers l'excellence. Nous avons récemment initié une démarche qualité ambitieuse, visant à obtenir le classement en catégorie 1, le niveau le plus élevé de distinction pour les offices de tourisme en France.

Cette démarche s'inscrit dans un engagement continu pour offrir le meilleur service possible à nos visiteurs ainsi qu'à nos partenaires locaux. La catégorie 1, reconnue nationalement, est un gage de qualité supérieure, indiquant que notre office de tourisme répond à des critères rigoureux en matière d'accueil, d'information, de promotion, de communication, et de développement du tourisme local.

Nos équipes sont engagées dans un processus de formation continue et d'amélioration des compétences pour garantir un accueil et un service de la plus haute qualité.

Un audit mystère sera réalisé pendant les vacances d'hiver qui permettra de mesurer la qualité de nos services selon les critères de la catégorie 1 (l'accueil, l'information, la promotion, et la communication).

La préparation de notre dossier est en cours, avec un dépôt prévu en juin 2024. Ce dossier comprendra des détails sur nos améliorations, nos initiatives, et notre conformité aux normes requises.

Nous attendons les résultats de ce classement pour septembre 2024.

## NOUV'OT

### VOUS ETES HÉBERGEURS EN MONTAGNE ?

Inscrivez-vous

Un programme spécialement conçu pour les hébergeurs de montagne indépendants est actuellement mis en place par Essentiem dans le cadre de la transition énergétique.

Ce programme a pour objectif de vous accompagner dans vos efforts de rénovation éco-responsable énergétique, en vous offrant des formations gratuites et des aides financières.

<https://www.essentiem.org/inscriptions/>

### TOURISME D'AFFAIRES ET ÉVÉNEMENTIEL

Atout france

Atout France lance un appel à manifestation d'intérêt (AMI) visant à renforcer l'attractivité et la compétitivité des équipements dédiés au tourisme d'affaires et événementiel.

Cet AMI a pour objectif de favoriser la transition écologique tout en préservant notre leadership dans l'accueil de congrès, salons et réunions d'affaires.

Nous encourageons les propriétaires d'installations dédiées aux rencontres, réunions et événements à participer à cet AMI.

<https://www.atout-france.fr/content/tourisme-d-affaires-et-rencontres-professionnelles>

### ARTISANS, COMMERÇANTS, ASSOCIATIONS

Permanence conseil énergie

Le Grésivaudan - Communauté de communes vous propose des accompagnements personnalisés & gratuits à Crolles que vous soyez locataire ou propriétaire de vos murs. (TPE, PME, artisans, commerçants et associations)

lundi 13 novembre | 13h30 > 18h

lundi 11 décembre | 8h30 > 13h

Réservez votre rendez-vous d'une heure via [entreprises@ageden38.org](mailto:entreprises@ageden38.org)